



Cas Client Albéa

Devenir une entreprise data-driven :
construire une roadmap data complète
et unifier la chaîne de données autour
des besoins métiers



Périmètre :

- Définition d'une roadmap data complète.

Solution déployée :



Objectifs :

- Construire une plateforme data évolutive capable d'accueillir les futurs projets BI du groupe,
- Concilier l'environnement existant et les besoins futurs.

Le groupe français de packaging pour les cosmétiques Albéa fait face à **un parc applicatif vaste et hétérogène**, à une difficulté à produire certains reportings et à l'émergence de reportings locaux.

Ce constat a conduit la Direction Groupe des Applications SI d'Albéa à initier une réflexion sur sa stratégie BI Data cible (roadmap métier, architecture cible). DataValue Consulting a été choisi pour les accompagner dans **la conception d'une roadmap data complète**.

Afin d'unifier les données émanant de dizaines d'applications métiers et d'ouvrir un horizon fiable et pérenne au système d'information, les experts architecture et BI de DataValue Consulting ont aidé les équipes d'Albéa à **concevoir une plateforme sous environnement Microsoft Azure**.

Cette plateforme destinée à accueillir l'ensemble des projets BI du groupe a été paramétrée afin de supporter le développement de cas d'usage qui toucheront, à terme, l'ensemble des métiers : finance, ventes, production, marketing, RH, etc.

CONTEXTE & ENJEUX

Albéa imagine et produit des solutions de packaging : tubes, rouges-à-lèvres, mascaras, pots pour le soin ou encore capots de parfums à destination de marchés aussi variés que ceux de l'hygiène, de la beauté, du maquillage ou encore de la pharmacie.

Basé en région parisienne, le groupe Albéa compte 10 000 collaborateurs, 31 sites de productions répartis dans 13 pays et génère plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Albéa gère sa production en grande partie avec l'ERP SAP Central Component et dispose d'une plateforme BI SAP Business Warehouse on-premise dédiée aux besoins analytiques des métiers de la supply chain et de la finance.

La nécessité de construire des dashboards couplant des données issues de SAP et d'autres systèmes a émergé assez logiquement. **Avec pas moins de 30 applications métiers différentes, les reportings étaient initialement réalisés de façon disparate sous Excel, par des extractions SAP ou sous Power BI.**

L'objectif d'Albéa consistait donc à **construire une plateforme data évolutive, moderne, pérenne et en capacité de répondre à l'ensemble des besoins métiers**. Il fallait donc concilier l'environnement existant et les besoins futurs au sein de ce projet de roadmap. C'est dans cet objectif qu'**Albéa a fait appel à DataValue Consulting** pour les accompagner sur ce projet ambitieux.

LA RÉPONSE DE DATAVALUE CONSULTING

Face à l'ampleur et la portée à long terme de ce projet, une étude de plusieurs mois a été menée par une équipe constituée sur-mesure pour répondre aux besoins d'Albéa. Les meilleurs experts de DataValue Consulting ont été mobilisés sur ce sujet :

- Le Directeur BI et associé du groupe - comme sponsor du projet,
- Un expert BI et data visualisation,
- Un expert architecture et SAP,
- Un expert architecture Azure.
- Une experte fonctionnelle SAP, de l'entité ITValue Consulting,

Le Directeur des Applications SI Groupe, Matthieu Singer, témoigne :

“ Face à des groupes de consulting établis et reconnus de longue date, nous avons souhaité – comme souvent dans nos processus de choix de prestataires – intégrer un challenger dans notre recherche. Avec des offres très processées et structurées, nous avons été réellement convaincus par l'expertise technique, la compréhension rapide et globale de notre besoin par les experts de DataValue Consulting. ”

L'équipe de DataValue Consulting a donc décidé de mettre en place une méthodologie en 5 phases :

- Cadrage et définition des enjeux et du fonctionnement du projet
- Collecte des besoins de la DSI et des métiers
- Analyse des informations collectées et diagnostic de l'existant
- Identification et compréhension des nouveaux besoins
- Conception de la roadmap technologique et proposition de plusieurs scénarios de choix d'architecture, de choix d'outils, etc.

Dans le cadre de cette démarche, DataValue Consulting a également accompagné Albéa dans l'étude et l'analyse des modes de fonctionnement et de tarification proposés par SAP afin d'optimiser tous les postes de dépenses éditeur.

La définition de la roadmap data finale a confirmé la confiance d'Albéa vis-à-vis de l'expertise des équipes de DataValue Consulting. Un succès qui a mené Albéa à nous confier la mise en œuvre de futurs projets.

Il s'agira au préalable de faire le set-up de la plateforme Azure qui, à terme, accueillera l'ensemble des projets BI du groupe. La plateforme Azure a été sélectionnée pour **sa scalabilité et son évolutivité** compte tenu des besoins du groupe. Les experts Azure de DataValue Consulting ont notamment préconisé l'utilisation de services PaaS comme Data Factory, Azure SQL...

Concernant la restitution et la valorisation des données, l'outil de data visualisation Microsoft Power BI a été retenu pour sa connectivité avec une majorité de solutions ainsi que son coût compétitif.

BÉNÉFICES

- La conception de cette roadmap data est **une première étape fondatrice avant le développement de nombreux use cases**, dont le premier vient juste d'être mis en production. **Ce cas d'usage concerne la gestion de la performance envers un segment de clients** et sera suivi de nombreux autres cas autour de l'optimisation de la production, la qualité, la supply chain, les RH ou même les ventes.
- A ce stade, ce projet de construction de la plateforme data a permis à Albéa **un meilleur alignement entre la DSI et les métiers**. Cette initiative a également donné la possibilité à Albéa d'instaurer un **socle Data Management au niveau groupe**, une étape longue mais indispensable qui permet de **maximiser et sécuriser les investissements**, qu'ils soient financiers ou humains.
- Albéa et DataValue Consulting ont mis en place un processus de bout en bout permettant d'ores et déjà de générer **une excellente adhésion des directions métiers** autour d'un projet unique dont les applications à venir seront facilement mesurables en termes de ROI.



9 Boulevard du Général de Gaulle, 92120 Montrouge
Tél : 01 81 89 41 70 - contact@datavalue-consulting.com

